

Nombre de participants	Nombre mensuel de participants avec une B.A.L sans Stop pub	Nombre mensuel de P.N.A dans les B.A.L sans Stop pub	Poids mensuel des P.N.A dans les B.A.L sans stop pub (en grammes)	Nombre mensuel moyen de P.N.A dans une B.A.L sans un Stop pub	Poids mensuel moyen des P.N.A dans une B.A.L sans Stop pub (en kilogrammes)	Nombre de participants avec une B.A.L avec Stop pub	Nombre mensuel de P.N.A dans les B.A.L avec stop pub	Poids mensuel de P.N.A dans les B.A.L avec Stop pub (en grammes)	Nombre mensuel moyen de P.N.A dans une B.A.L avec Stop pub	Poids mensuel moyen de P.N.A dans une B.A.L avec Stop pub (en grammes)	Nombre de ménage sur le département	Poids mensuel estimé des P.N.A. distribuées sur le département	Poids annuel estimé de PNA distribuées sur le département (en tonnes)	Top 3 des enseignes	Part des trois enseignes	% Réduction publicitaire avec STOP PUB	% Réduction publicitaire en poids avec STOP PUB	Tonnage gaspillé en 2022
15	10	573	21411	57	2,1	5	1	2	0	0,4	324 576	555 986	6 672	E.Lerclerc, Système U,	28%	99,7%	99,981%	2 592

PNA : Publicité Non Adressée (prospectus publicitaire)

BAL : Boîte Aux Lettres