

CHERS ANIMAUX DE COMPAGNIE ...

Une enquête des associations locales de l'UFC-Que Choisir.

En France un foyer sur deux possède au moins un animal de compagnie. Au palmarès arrivent les chats (13,5 millions) et les chiens (7,3 millions).

Les magasins spécialisés pour leur bien-être ainsi que les rayons d'alimentation spécifiques se sont multipliés. Les cabinets ou cliniques vétérinaires eux-mêmes connaissent une croissance importante, progressant de 10,99 % en France entre 2011 et 2016 !

Mais accueillir chez soi un animal a un coût auquel il vaut mieux réfléchir avant de craquer...

LES COÛTS INITIAUX (accueil)		
	CHATS	CHIENS
Toilettage & hygiène	60€	15,11€
Jeux & activité	92,26	22,11
Sécurité	72,95	53,77
Repas	16,54	7,90
Couchage	39,78	,138,72
Promenade & voyage	41,54	93,90
Premiers vaccins	140	160
TOTAL	463,07	491,51
Source : Idealo		

LES COÛTS ANNUELS		
	CHATS	CHIENS (selon taille)
Alimentation	545,78€	211,12€ – 879,65€
Vétérinaire	70€ minimum (2 visites)	70€ minimum (2 visites)
Litière	134,88€	
TOTAL	750,66	281,12€- 949,65€
Source : Idealo		

En budget annuel, un chien de petite ou moyenne taille coûte moins cher qu'un chat...

Focus sur les tarifs vétérinaires

Le sujet a déjà été traité une première fois par Que Choisir en avril 1997 « Vétérinaires à prix très libres », puis en février 2012 dans l'article « Tarifs des vétérinaires – la santé n'a pas de prix ». Compte tenu de la nette évolution du marché, l'UFC-Que Choisir a souhaité refaire un tour d'horizon des vétérinaires pour comparer les tarifs des actes les plus courants. Pour cela une enquête réalisée par les associations locales du 9 au 23 juin 2018 a permis d'interroger 2 332 cabinets ou cliniques vétérinaires par téléphone (et anonymement, bien sûr !) sur le prix de la consultation de base, de la stérilisation pour un mâle et une femelle, de la première vaccination et des rappels. L'ensemble des résultats est paru dans le n°574 de Que Choisir (novembre 2018).

Notre association locale a, pour sa part, réalisé 47 enquêtes.

Les informations sur les Labradors, les Yorkshires et les chats ont été recueillies chez des vétérinaires différents pour ne pas éveiller de soupçons. Certains professionnels se sont montrés réticents pour livrer leurs tarifs. Ces derniers ne tiennent pas compte des traitements contre les différents parasites (puces, vers ...) qui alourdissent la note.

Il est parfois difficile de comparer les tarifs de la consultation de base car celle-ci englobe parfois la vaccination, ou l'inverse. En ce qui concerne la vaccination, c'est aussi flou. Quand un seul tarif nous est donné, il n'est pas toujours précisé s'il comprend la rage.

A noter : Avant d'être cédé ou vendu un chien doit avoir été préalablement vacciné. Les vétérinaires n'ont donc pas été interrogés sur ce point. Ce n'est pas le cas pour les chats.

Résultats du Haut-Rhin : des disparités importantes...

Mais cependant moins accentuées que dans certains départements de l'hexagone où les prix peuvent varier du simple au triple.

TARIFS VETERINAIRES HAUT-RHIN			
	Labrador	Yorkshire	Chat
Consultation de base	28,80 € à 59 €	33,70 € à 65 €	28 € à 44 €
Stérilisation mâle	99 € à 230 € *	90 € à 160,80 €	45 € à 96 €
Stérilisation femelle	199 € à 500 € *	200 € à 320 €	90 € à 140 €
1 ère vaccination			46 € à 78 €
Rappel vaccination	31 € à 60 €	35 € à 60 €	46 à 79 €

*Les tarifs de stérilisation pour les Labradors varient aussi selon le poids de l'animal.

L'inflation des tarifs vétérinaires depuis 2012

Pour cette période l'inflation globale était de 6% et de 9% pour les consultations chez les médecins généralistes

Les tarifs chez les vétérinaires ont varié de 2 à 8 € en moyenne entre 2012 et 2018 pour les chats. C'est sur la consultation de base que l'inflation a été la plus forte, passant de 32 € en moyenne à 37 € (+16%). Pour les chiens les prix ont varié de 4 à 19 € et la consultation de base est passée de 31 € en moyenne à 37 € (+ 19%).

Le marché en plein essor des animaux de compagnie en France représente près de 5 milliards d'euros par an. Ce n'est pas sans rapport avec le développement des rayons qui leur sont consacrés dans les grandes surfaces ou les publicités pour croquettes ou pâtées qui fleurissent dans les médias.