



Assemblée générale UFC-Que Choisir du Haut-Rhin

Jeudi 01 octobre 2020



UFC-Que Choisir du Haut-Rhin

Sommaire :

Le Conseil d 'administration et les bénévoles

L'activité 2019 en chiffres

L'activité 2019 en actions

Les données comptables de l'année 2019



Le conseil d'administration

René HENGEL : Président

Danièle KICHENAPIN : Vice-Présidente

Béatrice ADAM : Trésorière

Catherine PATHENAY : Secrétaire

Martine BARTHELME

Susie BOBENRIETH

Jean Jacques BOTTE

Ingrid MOUGEL

Bernard TRITSCHLER



Ils font vivre l'association

Les bénévoles enquêteurs

Béatrice ADAM, Roger ANWEILER, Martine BARTHELME, Anne BERGHEAUD, Jean Jacques BOTTE, Jacques CAMUS, Maxime DIAZ, Colette et François DUMONT, Marguerite GERARD, René HENGEL, Danièle KICHENAPIN, Arlette LACOMBE, Claude LITZLER, Brigitte RICHART, Serge SCHWINDENHAMMER, Marc SPITTLER, Jean-Marie SZYMOCHA, François TAUREAU, Bernard TRITSCHLER, Frédéric WACHTEL.

Les bénévoles « veilleurs »

... qui sont chargés de lire la PQR et d'en informer le Conseil d'Administration lorsque paraissent des articles de consommation où l'on parle de l'UFC-Que Choisir.



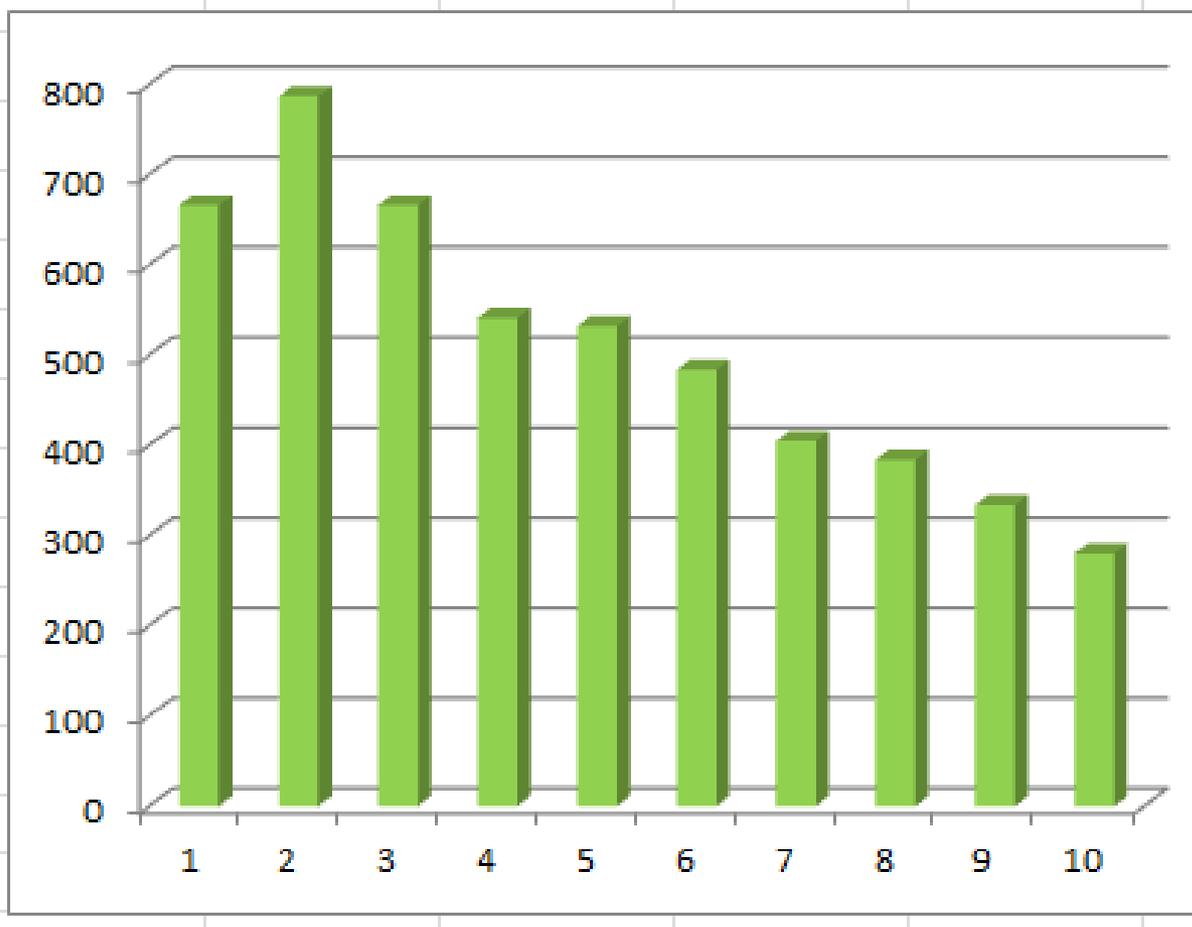
L' ANNEE 2019

EN CHIFFRES



Les adhésions

2010	666
2011	787
2012	666
2013	541
2014	532
2015	484
2016	405
2017	384
2018	334
2019	280





L'assistance juridique

L'UFC-Que Choisir du Haut-Rhin a été sollicitée 629 fois réparties ainsi :

Permanence de Colmar : 41

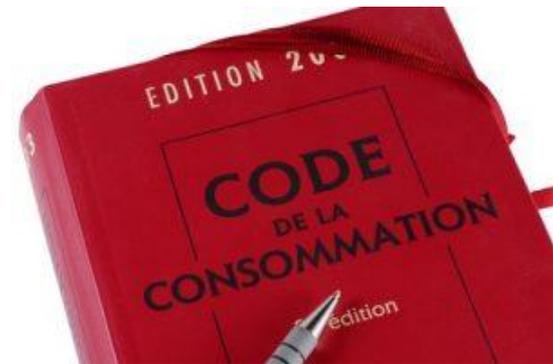
Permanence de Mulhouse : 46 (sur 4 mois)

Facebook : 5

Site internet de l'AL : 84

Site internet de la FD : 453

Problème : les sollicitations via internet n'apportent aucune rentrée d'argent alors que les consultations « physiques » lors des permanences amènent au minimum 10 euros (40 euros pour une adhésion).





L'assistance juridique Nos litiges

Nos litiges en 2019

48,5% : **Services marchands** : c'est-à-dire les artisans et le commerce en général (SAV, garantie, vente à distance : 48%).

10,1% : **Opérateurs de télécommunication** : accès à internet et téléphonie mobile.

10,1% : **Automobile** avec les réparations et l'achat de voiture d'occasion.

8,5% : **Energie** avec l'électricité et les énergies renouvelables.

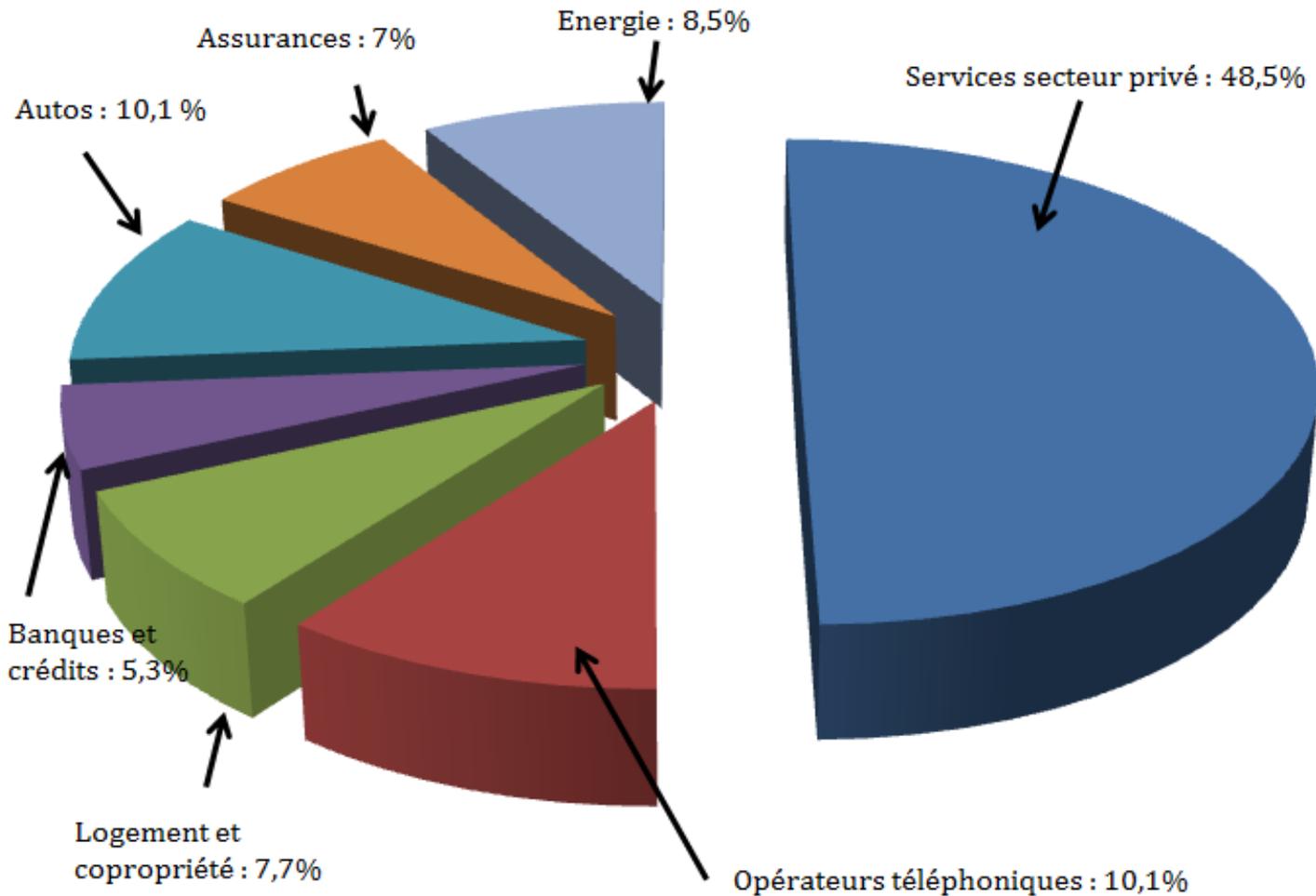
7,7% : **Logement et copropriété** : charges et réparations locatives, non-restitution du dépôt de garantie.

7% : **Assurances** automobile, habitation ou décès, invalidité.

5,3% : **Banques et organismes de crédits** : prêts immobiliers, crédit à la consommation, fonctionnement du compte.



L'assistance juridique





L'ANNEE 2019 EN ACTIONS



Les actions en justice



L'action de groupe

Google :

Après avoir vainement tenté d'aboutir à un accord amiable, l'UFC-Que Choisir a lancé le 26 juin 2019 une action de groupe contre les sociétés Google Irlande et Google LLC et les a assigné devant le Tribunal de Grande Instance de Paris pour non respect du règlement général sur la protection des données (RGPD) et violation de la vie privée.



Les représentations et commissions

Notre association représente la collectivité des consommateurs au sein d'instances spécialisées ou groupes de travail :

- Commission consultative des services publics locaux de M2A, Mulhouse, St Louis et Colmar.
- Commission départementale d'organisation et de modernisation des services publics du Haut-Rhin.
- Commission locale des transports publics particuliers de personnes de Colmar, Mulhouse, St Louis et départementale.
- Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC).
- Commission départementale de conciliation (CDC).



Les représentations et commissions ... en matière d'environnement

- Commission consultative de prévention et de gestion des déchets Grand-Est.
- Comité consultatif sur la collecte et le traitement des déchets de la CAC de Guebwiller.
- Commission sur l'eau de Kingersheim.
- Commission départementale compétente en matière d'environnement, de risques sanitaires et technologiques.
- Commission départementale de la nature, sites et paysages (publicité).



Les représentations et commissions en matière de santé

- Conférence régionale de la santé et de l'autonomie d'Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine (CRSA).
- Commission des usagers (CH Munster, Hospitalisation à domicile Sud Alsace Mulhouse, Caisse Primaire d'Assurance Maladie).
- Comité départemental de l'aide médicale urgente, de la permanence des soins et des transports sanitaires.
- Conseil de la vie sociale et soins de longue durée (EHPAD Cernay).
- Commission intercommunale pour l'accessibilité aux personnes handicapées (Communauté de communes de la vallée de St Amarin).



Les représentations et commissions diverses

Notre association est également sollicitée pour représenter les consommateurs lors de réunions de concertation ponctuelles ou régulières organisées par les pouvoirs publics ou certains professionnels :

- Orange
- EDF
- Engie
- Enedis
- GRDF dans le cadre du déploiement du compteur communicant Gazpar





Les actions d'information Les campagnes d'information

→ **Qu'est ce qu'une association de consommateurs ?**

Information aux Master II, parcours droit de l'entreprise à l'UHA de Mulhouse le 11 octobre 2019.

Intervenant : Un bénévole de l'UFC-Que Choisir du Haut-Rhin.





Les actions d'information Nos enquêtes



26 Janvier - 9 février : **Produits bio**

Relevé de prix de produits alimentaires bio auprès de 17 magasins appartenant à des chaînes spécialisés ou indépendants sur notre territoire, pour permettre de mesurer au niveau national l'évolution des écarts entre les paniers dits « conventionnels » et les paniers bio.



23 mars - 6 avril : **Pompes funèbres et contrats obsèques**

Des magasins funéraires ont été enquêtés » d'une part pour connaître le prix de funérailles et d'autre part obtenir un devis pour un contrat obsèques sur une base préétablie de prestations.



Dentiste

Septembre : **Dentistes et médecins généralistes**

L'enquête qui se déroulait en septembre, souhaitait faire un état des lieux concernant la prise en charge de nouveaux patients par les dentistes et les médecins généralistes par le biais d'un appel de façon anonyme.



Les actions d'information Nos enquêtes



– **En automne sur l'accueil dans les EHPAD**
dont les résultats n'ont pas encore été publiés.



– **En novembre sur les magasins de hard-discount**

Il ressort de notre enquête que les prix ont été relevés dans 14 magasins par nos bénévoles. On peut constater que les paniers s'échelonnaient de 104 € à 123 € dans les 13 magasins retenus dans notre secteur, un des magasins enquêtés n'ayant pas été retenu en raison de la présence insuffisante de produits référencés.



Nos outils de communication

Le site internet : www.hautrhin.ufcquechoisir.fr

Il est un canal de diffusion d'information pour les adhérents ou sympathisants de l'UFC-Que Choisir. Il permet une interaction entre l'association et le public qui peut poser des questions juridiques et obtenir des réponses argumentées.

Facebook : www.facebook.com/hautrhin.ufcquechoisir

Pour essayer d'entrer en contact avec un public « connecté ».



Nos outils de communication

Des émissions de radio

Hebdomadaire (préenregistrée) sur AZUR FM « à votre service » de 35 minutes à 13h.

Emission suspendue depuis septembre 2019.





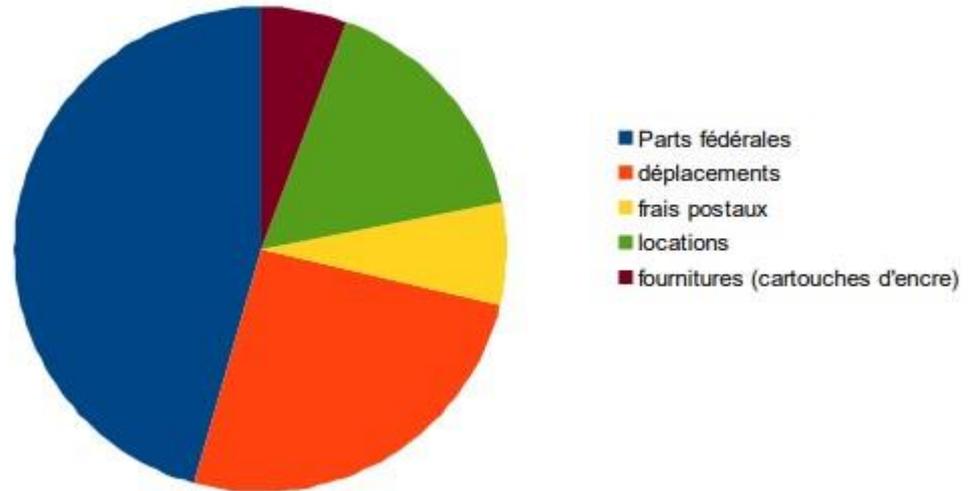
Les données comptables de l'année 2019

Compte de résultat 2019

Charges			produits		
Intitulé	2018	2019	Intitulé	2018	2019
Achats	80,92	221,06	Ventes (prestation de services)	390,00	556,33
Services externes (assurances, location)	1 215,88	1 396,61	Subventions d'exploitation	3 026,35	1 861,30
Autres services externes (publications, réceptions, frais postaux, déplacements)	5 054,56	1 467,06	Autres produits de gestion courante et cotisations	13 434,00	10 155,00
Frais de personnel	7 619,94	35,41	Produits financiers	236,27	181,10
Autres charges de gestion courante	1 778,40	1 887,35	Produits exceptionnels (dons)	3 076,50	3 191,55
TOTAL DES CHARGES	15 749,70 €	5 007,49 €	Profit : écart dû au changement d'outils et de trésorière		84,14
			Transfert de charges (remboursement de frais)		1 013,64
			TOTAL DES PRODUITS	20 163,12 €	17 043,06 €

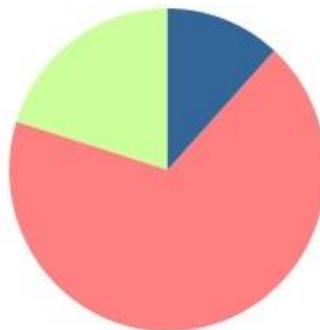


CHARGES ESSENTIELLES



PRINCIPAUX PRODUITS

- dons
- cotisations
- subventions



Nous vous remercions de votre
attention