

PRESENTATION/DEBAT DU RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITE

De façon générale l'activité de notre en 2021 AL a été très perturbée en raison des règles sanitaires et des différents confinements.

1. Fonctionnement de l'AL

Malgré les conditions sanitaires le conseil d'administration a pu se réunir 7 fois dont 1 en présentiel.

2. Les ressources humaines de l'AL

L'augmentation des adhérents amorcée en 2020 (331 soit 51 de plus par rapport à 2019) s'est poursuivie faiblement en 2021 pour atteindre 351 adhérents.

L'AL doit poursuivre ses efforts sur le recrutement, ce qui permettra également de motiver de nouveaux bénévoles.

3. Activité liée au traitement des litiges

Les contraintes sanitaires et la disponibilité des bénévoles n'ont pas permis de tenir des permanences

Néanmoins nous avons reçu 800 demandes et toutes les demandes ont reçu une réponse au 1^{er} niveau, ainsi que 4% au 2^{ème} niveau.

Les demandes se répartissent comme suit :

Services marchands	25,5 %
Immobilier	16,4 %
Energie renouvelables	14,5 %
Télécom	12,7 %
Assurances	10,9 %
Banques	5,5 %
Autes	14,5 %

Aucune action en justice n'a été engagée.

4. Activité liée aux enquêtes

Nous avons un potentiel d'une vingtaine de bénévoles-enquêteurs qui ont participé aux actions suivantes :

Février	enquête Camembert
Avril	enquête surprise sur le sésame contaminé
Mai	enquête sur les magasins en circuit court
Septembre	relevés de prix dans les grandes surfaces
Octobre	enquête sur le traitement des rappels produits
Décembre	enquête chez les opticiens

5. Activité de communication et représentation

Les représentations dans les différentes commissions départementales ont été fortement réduites en raison de la non-tenue de ces dernières.

La principale opération de communication a eu lieu à l'occasion des 70 ans de l'UFC. qui a fait circuler sur les routes de France un " van anniversaire " aux couleurs de l'association afin de proposer aux consommateurs, avec l'aide de ses bénévoles, différents outils et animations pour mieux consommer.

Il s'est arrêté à Mulhouse le 22 octobre 2021 et nous avons animé 2 scanathons dans des grandes surfaces de St Louis.

Nous avons poursuivi l'envoi d'une lettre aux adhérents mais notre souhait serait que cette relation ne soit pas à sens unique et que ceux-ci nous fasse connaître les points qu'ils aimeraient voir traités dans cette lettre.