Assemblée générale UFC-Que Choisir du Haut-Rhin

Mardi 21 mars 2023

UFC-Que Choisir du Haut-Rhin

Sommaire :

Adoption du PV de l'Assemblée Générale du 18 mars 2023

Rapport d'activité 2022

Rapport financier 2022 et rapport des réviseurs aux comptes

Cotisation 2023

Élection des membres du conseil d'administration

Divers

Rapport d ’activité 2022

Le conseil d'administration

Le CA s'est réuni 6 fois en 2022,

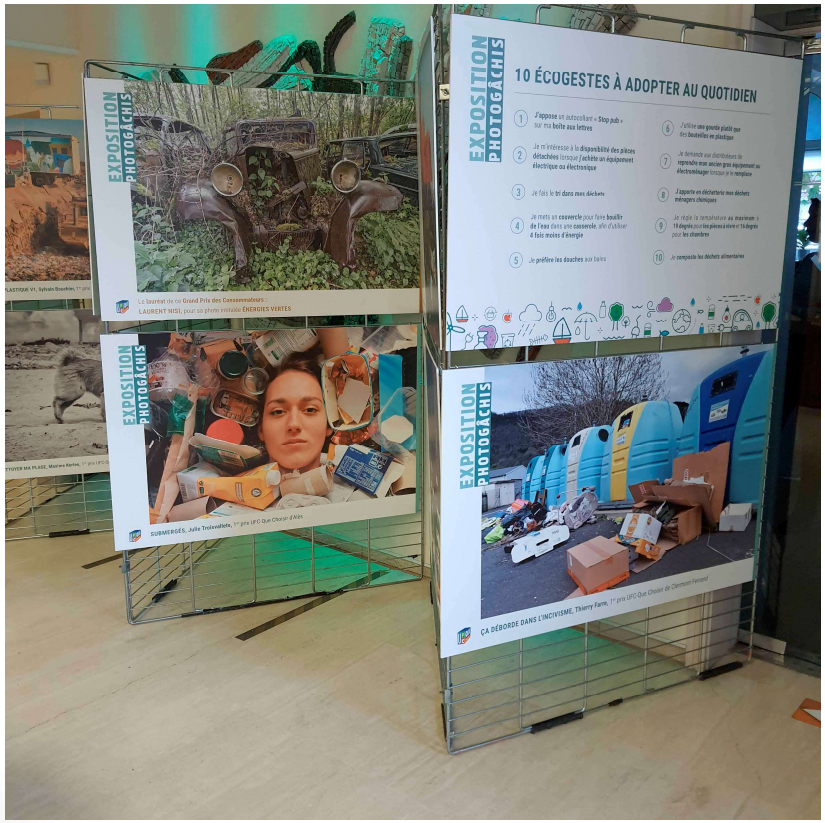
Les administrateurs ont participé à 6 réunions en visio dans le cadre de l 'UR et à 3 avec la Fédération

Ils font vivre l'association

Je voudrais remercier tout particulièrement tous les bénévoles, enquêteurs et représentants l'AL, pour leur action tout au long de l 'année

Quelques actions menées en 2022

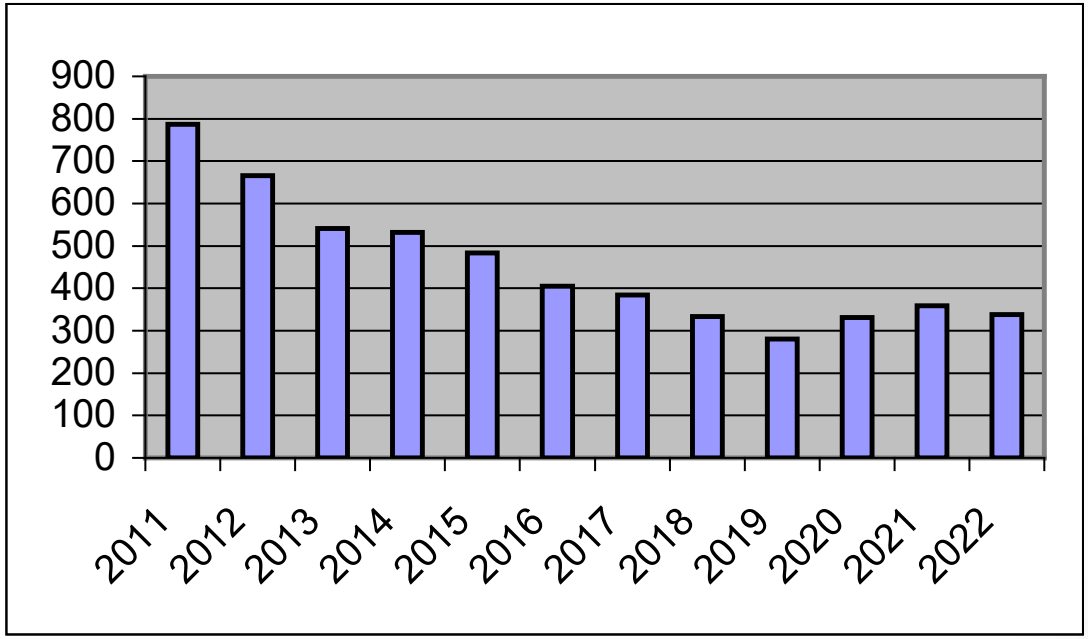
Exposition Photogâchis



Rendez-vous Conso

Les adhésions

2011	787
2012	666
2013	541
2014	532
2015	484
2016	405
2017	384
2018	334
2019	280
2020	331
2021	359
2022	338



L’assistance juridique

Pour des raison de disponibilité de bénévoles nous n’avons pas pu tenir de permanences. Néanmoins, pour satisfaire ce besoin, un système de rendez-vous a été mis en place, accessible depuis le site de l ’UFC du Haut-Rhin.

Nous avons néanmoins traité plus de 633 demandes et toutes les demandes ont reçu une réponse au 1er niveau

Environ 4% ont reçu une réponse au second niveau.

Aucune action judiciaire n ’a été engagée.

L'assistance juridique
Répartition

Services marchands	37,1 %
Immobilier	13,7
Télécom	10,7
Automobiles	10,3
Énergies et renouvelables	10,3
Incidents bancaires	9,0
Assurances	5,8
Autres	3,0

Nos enquêtes

Nous avons un potentiel d 'une vingtaine de bénévoles-enquêteurs qui ont participé en 2022 aux actions suivantes :

- Janvier : enquête sur la présence des revues de "Que choisir ?" chez les distributeurs de presse
- Mars : enquête chez les concessionnaires automobiles
- Juin : enquête sur les CBD (cannabis médical)
- Septembre : enquête dans les magasins hard-discount
- Novembre : enquête rapide sur les ordonnances médicales
- Décembre : enquête dans des magasins en circuit-court

Les représentations et commissions

Notre association représente la collectivité des consommateurs au sein d'instances spécialisées ou groupes de travail :

- Commission départementale de la nature, sites et paysages (publicité).
- Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC).
- Commission départementale de conciliation (CDC).
- Commission consultative des services publics locaux de M2A, Mulhouse, St Louis et Colmar.
- Commission locale des transports publics particuliers de personnes de Colmar, Mulhouse, St Louis et départementale.

Ce qui représente une quinzaine de réunions par an.

Les représentations et commissions …. en matière de santé

- Conférence régionale de la santé et de l'autonomie d'Alsace, Champagne-Ardenne, Lorraine (CRSA).
- Commission des usagers (CH Munster, Hospitalisation à domicile Sud Alsace Mulhouse, Caisse Primaire d'Assurance Maladie).
- Le Groupe Ugecam (Union pour la gestion des établissements des caisses de l'Assurance Maladie)
- Comité départemental de l'aide médicale urgente, de la permanence des soins et des transports sanitaires.
- Conseil de la vie sociale et soins de longue durée (EHPAD Cernay).
- Commission intercommunale pour l'accessibilité aux personnes handicapées (Communauté de communes de la vallée de St Amarin).

Nos outils de communication

Le site internet : www.hautrhin.ufcquechoisir.fr

Il est un canal de diffusion d'information pour les adhérents ou sympathisants de l'UFC-Que Choisir. Il permet une interaction entre l'association et le public qui peut poser des questions juridiques et obtenir des réponses argumentées.

Facebook : www.facebook.com/hautrhin.ufcquechoisir

Pour essayer d'entrer en contact avec un public « connecté ».

Nos outils de communication

La lettre aux adhérents

Afin de garder le contact avec nos adhérents, le CA a décidé, après l ’AG de 2020 d’éditer une lettre diffusée principalement par mèle.

Notre souhait serait que cette relation ne soit pas à sens unique et que vous nous fassiez connaître les points que vous aimeriez voir traités dans cette lettre.

Dans ce domaine également 2022 a été un année difficile et nous n ’avons pas pu publier autant de Lettres que nous aurions souhaité.

Mais la situation devrait s ’améliorer cette année.

Les données comptables de l'année 2022

CHARGES		2022	2021
60	Achats de fournitures	886,42 €	407,00 €
61	Services externes : assurance, formation	165,19 €	475,43 €
62	Autres services externes:déplacements, frais postaux, services bancaires	2 123,70 €	1 294,78 €
65	Autres charges de gestion courante, essentiellement parts fédérales	2 269,75 €	2 105,45 €
67	Charges exceptionnelles		809,00 €
	TOTAL DES CHARGES	**5 445,06 €**	**5 091,66 €**

PRODUITS		2022	2021
70	Ventes : abonnements, prestations de service	622,40 €	140,90 €
74	Subventions	2 238,99 €	3 537,20 €
75	Cotisations, dons	14 143,84 €	13 345,59 €
76	Produits financiers	929,36 €	359,75 €
79	Transfert de charges : remboursement de frais	77,78 €	15,90 €
	TOTAL DES PRODUITS	18 012,37 €	17 399,34 €

Résultat de l'exercice	
2022	12 567,31 €
2021	12 307,68 €

Total épargne et trésorerie		
2022	81 557,1 + 12 567,31 =	**94 124,41 €**
2021	69 249,42 + 12 307,68 =	**81 557,10 €**

Cotisation 2023

Nous proposons :

- de maintenir la cotisation normale à 30 €

- de maintenir la cotisation « sympathisant » à 15 € mais elle de donne pas droit à l 'aide juridique et est réservée aux primo-adhérents

- de renouveler l 'offre couplée à 39,90 € (adhésion + revue numérique)

Élection des membres du conseil d ’administration

Rappel des règles statutaires

Le nombre d ’administrateurs ne pourra être supérieur à 15.

Pour être membre il faut être adhérent depuis au moins un an.

Le mandat est de 3 ans mais il est renouvelable.

Conseil d ’administration

Administrateurs actuels :

Béatrice ADAM ; Martine BARTHELME ; Danièle KICHENAPIN

Susie BOBENRIETH ; Jean Jacques BOTTE ; René HENGEL

Joël LAURENT ; Christian PAGANI

Ne se représentent plus :

Agnès JEHL ; Sylvana VENTURA ; Catherine PATHENAY ; Bernard TRITSCHLER

Nouveaux candidats :

Hubert ICHTERTZ ; Eric DREYER

Divers

Nous vous remercions de votre attention