



PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE

AL n°681 du Haut-Rhin

Vendredi 21 Mars 2025, 18h, Carré des associations, 100 Avenue de Colmar, 68 100 Mulhouse

PRESENCE/ABSENCE

Etaient présents : 21 personnes

Ont donné pouvoir : 29 adhérents

DESIGNATION DU PRESIDENT ET SECRETAIRE DE SEANCE

Jean-Jacques Botte est président de séance.

Didier Leroy est secrétaire de séance.

APPROBATION DU PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU 20 MARS 2024 :

Approuvé à l'unanimité.

PRESENTATION/DEBAT DU RAPPORT MORAL

- Information sur le changement de Siège social voté par le CA le 22 mars 2024, comme l'y autorise le point 2.3 des statuts. Le nouveau siège social se situe 4 Avenue Clémenceau, 68100 Mulhouse.
- Rénovation d'un local loué à Mulhouse. Ouverture d'une permanence à Mulhouse chaque mardi après-midi. Pour régler son adhésion ou se documenter. Pour obtenir une aide pour un litige, il faut passer par internet ou prendre Rendez-Vous.
- Arrivée de 8 nouveaux bénévoles actifs plus quelques autres en formation. Ils viennent vers nous soit spontanément, soit ils ont vu la campagne de recrutement de bénévoles organisée par la Fédération. Sur le site quechoisir.org, le formulaire de prise de contact est plus visible. Et des personnes nous contactent régulièrement.
- Rénovation du local de Colmar.
- Bilan du projet d'activité de l'année 2024.

Rappel. Les deux objectifs principaux étaient :

1. Relayer les campagnes politiques nationales ;
2. Développer les rencontres à thèmes.

Ont-ils été atteints ? Non, principalement en raison d'un manque de bénévoles. Les nouveaux bénévoles n'étaient pas encore formés.

PRESENTATION/DEBAT DU RAPPORT D'ACTIVITE

1. Fonctionnement de l'AL

Ouverture de l'AL : le mardi après-midi

Nombre d'heures d'ouverture tous lieux confondus : 140 heures

Nombre d'appels téléphoniques : 800

Nombre de personnes reçues : 54

Nombre de courriers traités : 150

Nombre de courriels traités : 7500

Nombre de visites sur le site internet de l'AL : 7000

2. **Les ressources humaines de l'AL**

- Point sur les adhérents de l'année et évolution sur plusieurs années.
Nombre d'adhérents stable, aux alentours de 400. Adhérents fidèles en progression.
Monsieur Heuqueville se propose pour rappeler au téléphone les anciens adhérents.
- Point bénévoles
8 nouveaux bénévoles actifs en 2024. Total : 31
- Point sur la formation (stages locaux ou fédéraux)
Santé : 6
Autres : 4 Renforcer son AL par recrutement de bénévoles.

3. **Activité liée au traitement des litiges**

- Nombre de personnes reçues tous lieux confondus : 112
- Nombre de litiges traités par catégorie (immobilier, assurance, banque, télécommunications, alimentation, services marchands, énergie, divers...)

1. Logement	103
2. Assurances	50
3. Banques	45
4. Automobile	107
5. Alimentation	1
6. Services marchands	317
7. Energie	60
8. Administration	5
9. Télécommunications	53
10. Santé	6
11. Autres	13

TOTAL

760

4. **Activité liée aux instances**

- Nombre de CA par an : 8
- Composition du CA : 7 personnes
- Présentation des membres du CA en renouvellement : Béatrice Adam, Martine Barthelme et Christian Pagani.

5. **Activité de communication et représentation**

- Intervention médias (PQR, radios...) 4/ 5
- Parution de communiqués de presse fournis par la fédération : 2
- Article sur l'inauguration du nouveau local : 1
- Intervention FR 3 Alsace sur les déserts médicaux 27 février : 1
- Interview 25 novembre pour l'émission « Proprio à tout prix » de la chaîne 6Ter. Passée ou pas ?
- Interventions, débats, conférences...
 - EXPO Photo gâchis : 15 avril-23 mai CSC AFSCO à Mulhouse
 - Participation au rallye citoyen organisé par la ville de Pfaffstatt à l'intention des élèves de CM2.
 - Participation à Explor Asso, le forum des associations de Mulhouse, en septembre.

● Nous avons participé à La Semaine Européenne de Réduction des Déchets dont le thème cette année était « L'alimentation ». Nous avons organisé un atelier participatif à Riedisheim.

- Nombre de représentations (collectivités, services publics, privés...) : 41

Santé : 37

Commission consultative des services publics locaux : présent à ceux de Colmar et Colmar agglo ainsi qu'à ceux de Mulhouse.

Commissions de conciliation (locataire-propriétaire) : 3

Liste exhaustive de nos représentations sur notre site <https://hautrhin.ufcquechoisir.fr>, onglet « Qui sommes-nous », rubrique « Les représentations ».

- Nombre d'enquêtes fédérales : 4

- Proximité magasins, prix des baguettes et emballages plastiques, emballages des fruits et légumes,
- Promotion des produits trop sucrés ;
- Vérifier la présence éventuelle d'affichettes de shrinkflation ou réduflation
- Le jardinage durable

- Nombre de campagnes décentralisées réalisées : 1

● Campagne TER

- Activité des commissions thématiques (environnement, santé, ...)

- **Santé.** Information des usagers du CHU de Munster

- **Environnement.** Participation au débat Public sur l'éventualité de créer un Technocentre de recyclage de métaux faiblement radioactifs à Fessenheim.

6. Perspectives pour l'année à venir

Projets : Ouverture d'une permanence à Colmar

Vote du rapport moral et d'activité : Pour/Contre/Abstention Approuvé à l'unanimité.

PRESENTATION/DEBAT DU RAPPORT D'ORIENTATION

Projet d'activité pour 2025 :

Le recrutement de bénévoles en 2024 a permis de constituer un groupe de travail « communication » avec les nouveaux bénévoles qui ont semblé intéressés par cet objectif.

L'effort sera porté sur le développement des « Rendez-Vous Conso »

Dans une perspective de long terme, nous allons chercher à nous faire connaître auprès des jeunes. Après avoir suivi une formation « Porteur de parole », nous souhaitons organiser des actions de communication dans les écoles d'enseignement supérieur du département.

Nous espérons ouvrir une permanence d'une demi-journée dans notre local de Colmar, situé 6 route d'Ingersheim, dans les locaux de la maison des associations.

Vote du rapport d'orientation : Pour/Contre/Abstention Approuvé à l'unanimité.

PRESENTATION/DEBAT DU RAPPORT FINANCIER ET BUDGET PREVISIONNEL

1. *Présentation du rapport financier*
2. *Rapport des réviseurs aux comptes.*

Vote du rapport financier et du budget prévisionnel : Pour/Contre/Abstention Approuvé à l'unanimité.

MONTANT DE L'ADHESION

Débat sur le montant des adhésions.

- Adhésion normale : 30 €
- Adhésion liée : 15 €
- Offre couplée : 39,90 € pour l'adhésion et l'abonnement annuels au site quechoisir.org.
- Pour les bénévoles qui se présentent et qui ne sont pas encore adhérents, nous leur offrons l'adhésion gratuite la première année.
- Adhésion étudiant souhaitée : 6 €

Vote sur le montant : Pour/Contre/Abstention Approuvé à l'unanimité.

RENOUVELLEMENT DES ADMINISTRATEURS DU CA

- Présentation des administratrices en fin de mandat et qui se représentent : Béatrice Adam, Martine Barthelme, Christian Pagani.
- Présentation des nouveaux candidats : Patrick Berton et Yvan Storck.

Vote sur les administrateurs : Pour/Contre/Abstention Approuvé à l'unanimité.

QUESTIONS DIVERSES

Quelles sont les relations avec la fédération ?

Nous versons à la fédération 5,7 € pour chaque adhésion de 30 €.

La fédération nous offre des services dans les domaines de la formation, des litiges, de l'équipement en matériel.

La fédération est dirigée par un Conseil d'Administration constitué de bénévoles élus en Assemblée Générale. Nous sommes tenus au courant des travaux du Conseil d'Administration. Les élus des associations locales sont consultés sur les projets de rapports d'orientation. Les décisions sont prises en AG nationales.

Il existe aussi un niveau régional qui s'occupe d'activités politiques (transport, santé, environnement ...) au niveau régional et qui organise les stages de formation.

Nous collaborons avec l'association du Bas-Rhin lorsque l'occasion se présente.

60 Millions de consommateurs est-il un concurrent ?

60 Millions de consommateurs est une revue qui est une excellente source d'informations. Ce n'est pas une association constituée d'adhérents. Elle est publiée par l'Institut National de la Consommation (INC) qui est un organisme semi-public. Il est actuellement en difficulté à cause de la baisse de ses subventions.

PRESENTATION SUR LE THEME « PIEGES ET ARNAQUES ».

CLOTURE DE L'ASSEMBLEE GENERALE à 19h45